

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA

“MOSUL VINE CU SURPRIZE!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“MOSUL VINE CU SURPRIZE !” (denumita in cele ce urmeaza “Campanie”) este organizata de S.C. SIMBA INVEST SRL cu sediul in Bacau, str. Republicii, nr. 193, inregistrata la Registrul Comertului cu Nr. J04/898/1996, Cod Unic de Inregistrare RO 9459059 – denumita in continuare “Organizator” si se va desfasura pe paginile de Facebook “1iunieBucuriaCopiilor” si “dainty.ro”.

Participantii la Campanie (denumiti in continuare “Utilizatori”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public online pe paginile de Facebook “1iunieBucuriaCopiilor” si “dainty.ro”.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial, aceste modificări urmând să intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost anuntate oficial in mediul online.

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator isi declara irevocabil intentia de a participa si este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit si pe care se obliga sa il respecte in integralitate.

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, care poseda un cont valid pe pagina de web www.facebook.com.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **6 – 16.12.2018** pe paginile de Facebook “1iunieBucuriaCopiilor” si “dainty.ro”.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Utilizatorii sunt invitati sa participe la Campanie printr-o postare pe cele doua pagini de Facebook. In perioada mai sus mentionata, participantii vor trebui sa raspunda la postare cu un comentariu in care sa ne spuna **“Cum asteapta Craciunul cei mai mici din familie?”** sau sa ne transmita **“Cum sarbatoresc cei mici Craciunul impreuna cu familia?”**

Utilizatorii pot trimite un text, o imagine sau chiar un video prin care sa ne impartaseasca anumite intamplari din prezent sau momente frumoase din anii trecuti.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor oferi 10 pachete cu premii. Aceste pachete vor contine : 1 joc Lego pentru copii peste 3 ani si “Zambete dulci de la Dainty” - produse Dainty (croissant, rulada si dropsuri).

SECTIUNEA 6. SELECTAREA CASTIGATORILOR

Selectarea castigatorilor se va face in mod aleatoriu, acestia fiind desemnati prin tragere la sorti din randul tuturor Utilizatorilor inscrisi in mod valid la Campanie.

Tragerea la sorti va fi efectuata cu ajutorul generatorului online www.random.org, in termen de 3 zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei. Un participant poate castiga doar o singura data.

Lista castigatorilor va fi mentionata printr-o postare pe Facebook, postare la care Utilizatorii si-au dat acordul prin participarea lor la Campanie. Dupa anuntul public al castigatorilor, acestia vor lua legatura cu Organizatorul in mesaj privat, prin paginile de Facebook “1iunieBucuriaCopiilor” si “dainty.ro”.

In cazul in care Castigatorii nu contacteaza Organizatorul in termen de cel mult 5 zile de la anuntul public al castigatorilor sau in cazul in care Castigatorii refuza sa ofere detalii legate de adresa de expediere a premiului sau alte detalii ce tin de intrarea in posesia premiului, acestia isi pierd dreptul de preluare a premiului, neputand avea ulterior nicio pretentie la despagubiri, compensatii sau alte reclamatii legate de premiu. Premiile neacordate vor ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Organizatorul va trimite premiile prin curierat, la adresa specificata de catre Castigator, in termen de 15 zile lucratoare de la contactare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premii alternative, de aceeasi valoare ori mai mare, ori de cate ori premiile anuntate initial nu sunt disponibile din anumite motive.

Tarifele de curierat aferente livrarii premiilor sunt suportate de catre Organizator. Orice alte costuri care pot aparea (de exemplu daca premiul trebuie preluat de la o alta adresa decat cea transmisa initial de Castigator, aceasta presupunand cheltuieli suplimentare de deplasare la locatie, cheltuieli cu combustibilul, etc.) vor fi suportate de Castigator. De asemenea, Castigatorii suporta toate consecintele care decurg din furnizarea de date eronate privind intrarea in posesie a premiului.

Dupa predarea premiilor, Organizatorul nu mai are nici o obligatie fata de Castigatori.

SECTIUNEA 8. EXCLUDEREA DIN CAMPANIE A UNUI UTILIZATOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie fara o notificare prealabila si fara nicio justificare, acei Utilizatori care :

- Prezinta un comportament ilicit in legatura cu Campania;
- Incalca prevederile prezentului Regulament;
- Participa la Campanie cu folosirea abuziva a datelor altei persoane, fara stirea acesteia;
- Sunt considerate de catre Organizator, din orice alte motive, ca fiind persoane care trebuie descalificate, mai ales daca acestea aduc atingere intereselor economice legitime ale Organizatorului, marcii produselor oferite ca premii, ori incalca demnitatea umana a altor persoane sau grupuri sociale.

SECTIUNEA 9. INFORMATII PRIVIND GESTIONAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la campanie Utilizatorul isi exprima acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal (numele si prenumele iar in cazul castigarii unui premiu: numar de telefon si adresa de resedinta). Temeiul juridic al utilizarii acestor date este contributia voluntara a Utilizatorului.

Organizatorul va face publica lista Castigatorilor (nume si prenume) printr-o postare pe Facebook, postare la care Utilizatorii isi dau acordul prin participarea lor la Campanie.

Mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATILE ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru anumite probleme tehnice privind utilizarea platformei Facebook. Organizatorul refuza sa plateasca orice fel de despagubiri in cazul unor daune sau pierderi suferite de Utilizatori in timpul participarii la Campanie datorate unor deficiente, defectiuni sau functionarii necorespunzatoare a Campaniei, sau pentru costuri rezultate din sau legate de intarzierile care au avut loc in timpul desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

05.12.2018

S.C Simba Invest S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“MOSUL VINE CU SURPRIZE!”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. SIMBA INVEST SRL cu sediul in Bacau, str. Republicii, nr. 193, inregistrata la Registrul Comertului cu Nr. J04/898/1996, Cod Unic de Inregistrare RO 9459059 – denumita in continuare “Operator”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. SIMBA INVEST SRL, adresa str. Republicii, nr. 193, Bacau, cod postal: 600303, telefon: 0372 732 114, e-mail: office@simbainvest.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si prenume;
- Doar pentru castigatori: Telefon, pentru livrarea premiului;
- Doar pentru castigatori: Adresa postala, pentru livrarea premiului.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea comentariilor, imaginilor, videourilor la postarea de pe pagina Facebook legata de promovarea campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite angajatilor din partea Organizatorului, responsabili cu organizarea si

derularea Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa S.C. SIMBA INVEST SRL, adresa str. Republicii, nr. 193, Bacau, cod postal: 600303.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de trimitere a unui comentariu, text, imagini, video la postarea legata de promovarea Campaniei, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata online pe paginile de Facebook "1iunieBucuriaCopiilor" si "dainty.ro" .

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

05.12.2018

S.C Simba Invest S.R.L.